

Nazwa kierunku	Zarządzanie ośrodkiem turystycznym, rekreacją i SPA
----------------	--

SZKOŁA POLICEALNA PRZEZ INTERNET

Adresaci	Adresatami kierunku są osoby z wykształceniem co najmniej średnim, które pracują lub zamierzają pracować w zawodzie związanym z zarządzaniem turystyką, hotelarstwem, rekreacją, SPA itp i chcą uzyskać kwalifikacje zawodowe. O przyjęciu decyduje kolejność zgłoszeń.
-----------------	---

Cele	Szkoła przeznaczona dla osób zarządzających lub zamierzających w przyszłości zarządzać firmą turystyczną, rekreacyjną lub SPA. Studia dają podstawę wiedzy na temat rynku turystycznego, obsługi ruchu turystycznego, rekreacyjnego i SPA oraz ukierunkowują na problematykę praktycznego funkcjonowania firmy na dynamicznie rozwijającym się rynku turystyki i rekreacji. Program nauczania uwzględnia praktyczne zasady organizacji, promowania i kierowania przedsiębiorstwem turystycznym, rekreacyjnym i SPA
-------------	--

Czas trwania Struktura	2 semestry, 200 godzin, W całości w systemie studiów na odległość realizowanych poprzez platformę e-learningu. Grupy rozpoczynają naukę we wrześniu i na wiosnę (kwiecień). Szkoła wydaje legitymacje szkolne, zaświadczenia do ZUS, KRUS, itp. Absolwenci otrzymują świadectwo szkoły policealnej oraz certyfikat w języku angielskim.
-----------------------------------	---

Wymagane dokumenty	odpis lub kopia świadectwa ukończenia szkoły średniej (nie jest wymagana matura) kopia dowodu osobistego 2 fotografie wypełniony formularz zgłoszeniowy i umowa 3 koperty ze znaczkami (w tym jedna duża A-4 na przesłanie świadectw)
---------------------------	---

Ramowy program studiów*	lp		godzin
	1	Public relations w turystyce, rekreacji i SPA	15
	2	Organizacyjno-prawne podstawy funkcjonowania firmy turystycznej	15
	3	Historia turystyki, rekreacji i SPA	15
	4	Zarządz przedsiębiorstwem turystycznym i rekreacyjnym i SPA	20
	5	Zarządz zasobami ludzkimi w turystyce, rekreacji i SPA	15
	6	Zarządzanie ekologią w turystyce, rekreacji i SPA	15
	7	Marketing usług turystycznych, rekreacyjnych i SPA	15
	8	Wykorzystywanie systemów informatycznych w turystyce, rekreacji i SPA	15
	9	Socjologiczna, pedagogiczne i psychologiczne aspekty funkcjonowania firmy turystycznej, rekreacyjnej i SPA	20
	10	Zarządzanie jakością usług	15
	11	Biznes plan firmy turystycznej, rekreacyjnej i SPA	25
	12	Podstawy fizjologii człowieka	15
* szczegółowy program może ulec nieznacznym zmianom			200