

Nazwa kierunku	<b>Turystyka śródziemnomorska</b>
----------------	-----------------------------------

<b>Adresaci</b>	Adresatami kierunku są osoby z wykształceniem co najmniej średnim, które pracują lub zamierzają pracować w zawodzie związanym z turystyką, hotelarstwem, rekreacją w rejonie śródziemnomorskim i chcą uzyskać kwalifikacje zawodowe. O przyjęciu decyduje kolejność zgłoszeń.
-----------------	---

<b>Cele</b>	Szkoła przeznaczona dla osób pracujących lub zamierzających w przyszłości pracować w obsłudze turystyki i rekreacji w obszarze Morza Śródziemnego. Szkoła daje podstawę wiedzy na temat rynku turystycznego, obsługi ruchu turystycznego, rekreacyjnego oraz ukierunkowują na problematykę praktycznej pracy w specyficznym ale bardzo popularnym turystycznym regionie krajów śródziemnomorskich. Uwzględnia różnice religijne i kulturowe obszaru. Program nauczania obejmuje praktyczne zasady organizacji i promowania przedsiębiorstw turystycznych w kulturze krajów śródziemnomorskich.
-------------	--

<b>Czas trwania Struktura</b>	2 semestry, 200 godzin, W całości w systemie studiów na odległość realizowanych poprzez platformę e-learningu. Grupy rozpoczynają naukę we wrześniu i na wiosnę (kwiecień). Szkoła wydaje legitymacje szkolne, zaświadczenia do ZUS, KRUS, itp. Absolwenci otrzymują świadectwo szkoły policealnej oraz certyfikat w języku angielskim.
-----------------------------------	---

<b>Wymagane dokumenty</b>	odpis lub kopia świadectwa ukończenia szkoły średniej (nie jest wymagana matura) kopia dowodu osobistego 2 fotografie wypełniony formularz zgłoszeniowy i umowa 3 koperty ze znaczkami (w tym jedna duża A-4 na przesłanie świadectw)
---------------------------	---

<b>Ramowy program studiów*</b>	lp		godzin
	1	Geografia śródziemnomorska	15
	2	Historia turystyki	10
	3	Dzieje ludów śródziemnomorskich	30
	4	Historia i kultura współczesnych krajów śródziemnomorskich	30
	5	Podstawy historii chrześcijaństwa	15
	6	Historia i kultura judaizmu	15
	7	Historia i kultura islamu	15
	8	Ekologia w turystyce	10
	9	Organizacja i zarządzanie w turystyce	20
	10	Marketing usług turystycznych	15
	11	Podstawy psychologii	15
	12	Fizjologia człowieka w turystyce	10
* szczegółowy program może ulec nieznacznym zmianom			<b>200</b>